

ENSEMBLE, SAUVONS LES RESTOS : PREMIER BILAN CHIFFRÉ UNE SEMAINE APRÈS LA MISE EN LIGNE DE MANGEZ CHEZ VOUS !

La 1^{ère} plateforme communautaire gratuite, indépendante de toute marque et de tout label dédiée à la relance de l'activité des restaurateurs après la crise sanitaire liée au coronavirus séduit son public.

L'appel à la solidarité désintéressée lancé par l'équipe de professionnels bénévoles créatrice du service MANGEZ CHEZ VOUS ! se fait entendre, comme le démontrent les chiffres encourageants enregistrés par le site à l'issue de la première semaine de fonctionnement :

- plus de 150 restaurants inscrits au cours des 5 derniers jours,
- plus de 5.500 visites générées,
- plus de 23.000 pages vues.

Facebook bénéficie par ailleurs d'une belle audience avec :

- près de 25.000 personnes touchées,
- plus de 3.550 interactions avec les publications.

Les retombées presse sont également satisfaisantes avec une dizaine d'interviews de médias variés.

Un fonctionnement simple et sécurisé

À partir d'une recherche sur un nom, sur une ville ou géolocalisée autour de soi, MANGEZ CHEZ VOUS ! affiche une carte et la liste des résultats de recherche, précisant la catégorie de cuisine (traditionnelle, innovante, végétarienne...). L'internaute accède ensuite à la fiche détaillée de l'établissement de son choix.

Pour s'inscrire, les restaurants offrant une cuisine dite maison, élaborée à partir de produits frais idéalement locaux, créent et personnalisent très facilement leur espace en ligne, saisissent leur carte de plats à emporter, précisent leurs horaires et modalités de retrait des commandes.

Les clients ont également la possibilité de donner un coup de pouce à leurs établissements favoris en ajoutant leurs coordonnées.

Dans tous les cas, l'équipe MANGEZ CHEZ VOUS ! établit un contact avec les restaurateurs, diffuse un kit de communication à afficher en vitrine de l'établissement et relaie l'information sur ses réseaux sociaux pour un maximum de visibilité.

100% gratuit

Authentique coup de pouce 100% solidaire, MANGEZ CHEZ VOUS ! ne tire aucun revenu sur le service offert : aucune plateforme internationale de livraison sollicitée, aucun pourcentage prélevé sur les ventes, aucune rétrocession de chiffre d'affaires pratiquée, aucun frais d'appel téléphonique surtaxé pour s'inscrire du côté du restaurateur ou passer commande du côté des clients.

Un développement national en vue et de nouvelles fonctionnalités à suivre

À la disposition de tous les établissements français, MANGEZ CHEZ VOUS ! souhaite pérenniser le service rendu aux établissements et l'expérience utilisateur. L'équipe bénévole de professionnels de l'informatique, du marketing digital et de la communication finalise donc actuellement de nouvelles fonctionnalités qui enrichiront le site dès les prochains jours (click & collect, vente en ligne...).

